



# Informe Resultados Explotación Mediática

Come bien para envejecer  
mejor



## Encuesta sobre Estilos de Vida y Longevidad

### OBJETIVO

Difundir los resultados de la Encuesta sobre Estilos de Vida y Longevidad para reforzar el mensaje del lema "Comer bien para envejecer mejor" de forma que se ve la importancia de una alimentación adecuada para disfrutar de una vida larga y saludable.

### ESTRATEGIA

1. Explotación mediática de los resultados del Estudio sobre Estilos de Vida y Longevidad en rueda de prensa celebrada en Madrid, el día 28 de mayo de 2013, a la que se convoca a todos los medios de comunicación de Madrid, así como a las delegaciones autonómicas, asegurándonos que la información se difunda por todo el país.
2. Creación y difusión de un videocomunicado con los testimonios de tres personas con distintos perfiles y edades (104 años, mujer jubilada. 90 años, Premio Príncipe de Asturias de las Ciencias y 72 años, actor). Los materiales audiovisuales estaban preparados para facilitar el trabajo a los medios, ofreciendo todos los recursos que pudieran necesitar.
3. Selección pormenorizada de los medios que pueden impactar en nuestro target, tanto en Madrid como en el resto del país.
4. Desarrollo y envío de una convocatoria de prensa suficientemente sugerente. Avanzando los materiales audiovisuales a las televisiones.
5. Creación del dossier de prensa y nota de prensa ad hoc con la inclusión de datos relacionados con los resultados del estudio.
6. Inmediatamente después de celebrar la Rueda de Prensa se envía la nota de prensa a medios de comunicación de toda España.
7. Gestión de entrevistas antes y después de la rueda de prensa con los portavoces de la misma.

### ACCIONES: EXPLOTACIÓN MEDIÁTICA

Portavoces:

- **Dr. Jordi Salas-Salvadó**, Presidente de FESNAD.
- **Dra. Teresa Robledo**, Vocal Asesora de la Estrategia NAOS de AESAN.
- **Dr. Joan Quiles**, Vocal representante de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria en la FESNAD.

Acciones:

- Consenso de los contenidos del videocomunicado y selección de protagonistas.
- Elaboración de la Nota de Prensa, alineando los contenidos con los resultados de la Encuesta sobre Estudios de Vida y Longevidad, así como con las entrevistas a los protagonistas del videocomunicado.
- Envío de Convocatoria de prensa y vídeo gancho.
- Seguimiento a los medios de comunicación y envío de material audiovisual a las televisiones para poder adelantar las piezas.
- Envío de Nota de Prensa a todos los medios de comunicación, inmediatamente después de celebrar la rueda de prensa.
- Gestión de entrevistas con los portavoces.

## MEDIOS ASISTENTES A LA RUEDA DE PRENSA

### Medios asistentes:

1. TVGalicia
2. Canal 9
3. RTVAsturias
4. El País
5. Noticias Médicas
6. Agencia EFE
7. La Razón
8. Antena 3
9. TVE 24 horas
10. RNE
11. Europa Press
12. TVE Informativos
13. Acta Sanitaria
14. Servimedia
15. Diario Médico
16. Colpisa
17. Vocento
18. XL Semanal
19. Tele 5

### Se han gestionado entrevistas con:

20. RNE
21. TVE – Saber Vivir
22. El Correo
23. Correo Farmacéutico
24. Radio Marca





## RESUMEN DE IMPACTOS

El trabajo realizado se ha materializado en la aparición de 194 impactos en la primera semana tras la rueda de prensa. La celebración de la rueda de prensa ha permitido difundir el mensaje de forma amplia, lo que se ha traducido en una repercusión a nivel estatal muy potente, con una audiencia estimada de casi 35 millones de personas. Esta repercusión, cuantificada según tarifas publicitarias supera los 540.000 €.

## DESGLOSADO POR RdP y DNN CCAA

	<b>Nº Impactos</b>	<b>Audiencia</b>	<b>Valoración Económica</b>
<b>PRENSA RDP</b>	14	225.635	14.318
<b>PRENSA DNN general</b>	25	327.577	17.554
<b>ONLINE RDP</b>	73	4.918.000	68.638
<b>ONLINE DNN general</b>	82	2.829.000	34.719
<b>TV</b>	13	13.575.000	281.479
<b>RADIO</b>	6	10.377.000	114.610
<b>SOCIAL MEDIA - TWITTER</b>	672	2.679.565	9.823
<b>TOTAL</b>	<b>885</b>	<b>34.931.777</b>	<b>541.141</b>



\*Abreviaturas:

**VEE:** Valor económico estimado

**VPE:** Valor publicitario estimado

**UUD:** Usuario único diario

## PRENSA ESCRITA

### RdP

<b>MEDIO</b>	<b>AUDIENCIA</b>	<b>VEE (€)</b>
Diario de Navarra	43.555	1.016
Diario de Jerez	5.881	1.127
El Faro de Ceuta	2.115	238
El Progreso	14.606	530
Diari de Tarragona	10.503	605
Diario de Teruel	x	338
Diario de León	12.776	284
Diario Médico	50.858	1.288
Diario del Alto de Aragón	5.955	654
Diari de Tarragona (2)	10.503	1.815
Diari de Terrassa	4.345	615
La Opinión de Tenerife	5.919	1.230
La Opinión de Murcia	7.761	1.680
Diario Médico (2)	50.858	2.898
<b>TOTAL</b>	<b>225.635</b>	<b>14.318</b>

### DNN localidades

<b>MEDIO</b>	<b>AUDIENCIA</b>	<b>VEE (€)</b>
Granada Hoy	3.976	1.156
La Opinión de Murcia	6.894	438
La Opinión de A Coruña	5.470	205
Viva Jerez	9.186	229
Periódico Mediterráneo	9.292	217
El Progreso	14.606	265
La Verdad	21.389	831
La Voz de A Coruña	59.700	150
Diario de Sevilla	16.863	2.000
Periódico Mediterráneo	9.292	217
La Opinión de Tenerife	5.669	179
La Mañana	4.039	1.080
Diario de Navarra	43.555	1.402
Castellón al Día	2.857	510
El Periódico de Huelva	X	1.154

Heraldo de Aragón	41.549	376
Huelva Información	6.227	1.660
Última Hora Menorca	2.031	366
Periódico Mediterráneo (2)	9.292	217
Diario Vasco Alto Deba	x	x
La Opinión de Murcia	6.894	657
Diario de Burgos	10.348	190
Lanza	x	439
Canarias 7	14.312	804
SUR	24.136	2.812
<b>TOTAL</b>	<b>327.577</b>	<b>17.554</b>

## ONLINE

### RdP

MEDIO	uud	VEE (€)
Diario de Mallorca	22.000	275
Cantabria Liberal	x	2
Diario de Ibiza	13.000	136
Diario Siglo XXI	1.000	11
Diario Siglo XXI	1.000	11
Cuatro	51.000	582
Diario Montañés	78.000	1.022
ConSalud	x	2
Canarias 7	35.000	455
El Semanal Digital	32.000	343
Distribución Actualidad	x	2
Discapnet	2.000	24
El Economista	338.000	4.090
El Economista (2)	338.000	4.090
Europapress	153.000	1.701
El Día	18.000	204
El Correo	199.000	2.710
Diario Vasco	105.000	1.469
El Norte de Castilla	46.000	550
Faro de Vigo	43.000	516
Jano	x	2
La Información	105.000	1.125
La Nueva España	92.000	1.032
La Opinión de A Coruña	9.000	107
La Información (2)	105.000	1.125
La Crónica Social	x	2
Gastronomía y Cia	21.000	229
Diario Información	46.000	619
Informativos Telecinco	242.000	3.220
Informativos Telecinco (2)	242.000	3.220
Hoy	79.000	993
Globedia	10.000	100

Gobedia (2)	10.000	100
La Opinión de Málaga	8.000	99
La Opinión de Murcia	18.000	197
La Voz Libre	10.000	104
La Opinión de Zamora	12.000	138
Medicina TV	x	2
Las Provincias	61.000	864
La Provincia	24.000	305
La Opinión de Tenerife	10.000	109
Levante	74.000	905
La Verdad	130.000	1.450
Medicina TV (2)	x	2
Sur	59.000	713
Salud Digestivo	x	2
PM Farma	2.000	26
Yahoo News	1.414.000	25.463
Yahoo Finanzas	x	2
Mujer	2.000	18
News Tercera Edad	x	2
Te Interesa	18.000	187
Servimedia	x	2
Pueblo y Sociedad Noticias	x	1
MSN Noticias	x	2
Globedia (3)	46.000	490
Canarias Actual	x	2
Diario de Navarra	55.000	824
Diario Femenino	9.000	92
Ideal Digital	92.000	1.051
La Rioja	19.000	224
El Comercio	69.000	828
La Información (3)	105.000	1.125
Blogger	x	1
Acta Sanitaria	x	2
Noticias de Salud	x	1
Salud y Acción Social	x	1
Salud en la vejez	x	1
Diario Información	46.000	619
Menecesitas	x	1
Revista Acofar	x	2
El Correo	199.000	2.710
Sensa Senior	x	2
<b>TOTAL</b>	<b>4.918.000</b>	<b>68.638</b>

### DNN localidades

MEDIO	uud	VEE (€)
Diario Sí	x	2
Bajovinalopo	6.000	59
Discapnet	2.000	24

Diario de Jerez	15.000	180
El Blog de Menja sa	x	x
CHGUV	x	x
Diario Vasco Gastronomika	105.000	1.469
Universidad de Vigo	9.000	136
Crevillent	6.000	59
Elche	6.000	59
El Periodic	5.000	51
Gobierno de Canarias	25.000	294
El Periódico de la Farmacia	x	2
Europapress	153.000	1.701
Evidasana	x	1
El Periódico de Huelva	x	x
Gente de Murcia	2.000	23
Heraldo	44.000	584
El Correo	199.000	2.710
El Economista	338.000	4.090
Inversión	21.000	240
Huelva Ya	x	2
Mercado de la Paz	x	1
Mercados	x	2
Madrid.org	33.000	447
La Voz Libre	10.000	104
Murcia.com	1.000	6
IVecinos	x	2
La Información	105.000	1.125
La Verdad	130.000	1.450
La Vanguardia Murcia	334.000	4.705
Kedin Barcelona	x	2
Ideal	92.000	1.051
Murcia.com (2)	1.000	6
PressPeople	x	2
PressPeople (2)	x	2
Press People (3)	x	2
Periódico Mediterráneo	12.000	123
Valencia Fruits	x	2
Vides y Olivos	x	1
Te Interesa	18.000	187
Andalucía Información	x	2
Te Interesa (2)	18.000	187
Terra Noticias	286.000	4.752
Press People (4)	x	2
OCU	13.000	139
Xabialdia	x	2
Infovillanueva	x	2
Huelva Información	7.000	84
20 Minutos	353.000	4.450
El Periodic	5.000	51
InfoDiabético	x	2
Diario Vasco	105.000	1.469
Cartagena Actualidad	x	2
La Actualidad Águilas	x	2
Tribuna Sur	x	2





Periódico del Mediterráneo	12.000	123
Segovia al Día	x	2
La Plana al Día	1.000	5
La Opinión de Murcia	18.000	197
PressPeople	x	2
Universidad de Vigo	9.000	136
Semana Vitícola	x	2
MundoPress	x	2
Madrid.org	33.000	447
El Distrito	x	2
Revista Gastronómica	x	1
Senda Senior	x	2
Revista Acofar	x	2
Viva con Salud	x	2
UCO	7.000	108
Press People	x	2
Diario Información	46.000	619
Madrid	33.000	447
Moncloa Aravaca	6.000	59
Gomera Verde	x	2
Gomera Noticias	x	2
Mundo Press	x	2
GobCan	25.000	294
Gomera Hoy	x	x
El Día	180.000	204
Centro Clínico Betanzo	x	1
<b>TOTAL</b>	<b>2.829.000</b>	<b>34.719</b>

### RADIO (precio x 20")

MEDIO	Audiencia	VPE(€)	VEE (€)
RNE 24horas (1'47")	1.852.000	1.665	8.907
RNE Diario de las Dos (1'42")	1.852.000	1.665	8.491
RNE España Directo (2'56")	1.852.000	1.665	14.652
Cadena Cope – La Mañana Magazine (0'38")	1.607.000	4.800	9.120
Cadena Cope - La Mañana Magazine (4'30")	1.607.000	4.800	64.800
Cadena Cope – La Mañana Madrid (0'36")	1.607.000	4.800	8.640
<b>TOTAL</b>	<b>10.377.000</b>		<b>114.610</b>



### TV (precio x 20'')

MEDIO	Audiencia	VPE(€)	VEE (€)
Canal 9 – mediodía (1'24'')	155.000	2.507	10.530
Canal Sur – mediodía (1'09'')	306.000	3.150	10.867
Canal Sur – noche (1'25'')	306.000	3.150	13.387
Canal Sur – Buenos días (1'57'')	306.000	3.150	18.427
Cuatro – mediodía (1'29'')	1.073.000	7.387	32.872
Cuatro – noche (1'45'')	1.073.000	7.387	38.781
Telecinco – mediodía (1'04'')	1.698.000	8.000	25.600
Telecinco – noche (1'15'')	1.698.000	9.000	33.750
Telecinco – avance mañana (1'15'')	1.698.000	9.000	33.750
TVE- Saber Vivir (2'08'')	1.691.000	2.500	16.000
TVE- Saber Vivir (4')	1.691.000	2.500	30.000
TVE- Saber Vivir (0'16'')	1.691.000	2.500	9.375
Tele Xornal –(1'15'')	189.000	2.170	8.140
<b>TOTAL</b>	<b>13.575.000</b>		<b>281.479</b>

### MEDIOS SOCIALES

Dentro de los medios sociales analizados, se ha mencionado el Día Nacional de la Nutrición, el lema "come bien para envejecer mejor" o la Fesnad en un total de 672 ocasiones, principalmente en twitter.